



Entreprenörsskap – Starta eget företag, online - Pålman's Handelsinstitut

Detaljerad studieplan

Block 1 - Utveckla bolag, kapitel 1 - 4

Kapitel 1 Affärsidé och analys

- Trender och omvärldsanalys
- SWAT
- Vision
- Smarta mål
- Viktiga nätverk
- USP
- Övning och test

Kapitel 2 Marknadsföring och försäljning

- Marknads- och konkurrensanalys
- STP-Processen
- Marknadsmix
- Prissättningsmodeller
- NOSE
- AIDA
- Övning och test

Kapitel 3 Att skriva en affärsplan

- Affärsidé
- Marknad
- Kunder & strategi
- Affärsmodell
- Organisation och ledning
- Lönsamhet och finansiering
- Risker och handlingsplan
- Övning och test

Kapitel 4 Försäljningskanaler

- Marknadsarenor
- B2B och B2C
- Sociala media
- CRM
- Webbutik
- Lagar och regler
- Övning och test

Block 2 - Starta bolag, kapitel 5

Kapitel 5 Hur starta bolag?

- Bolagsformer
- Välja namn
- Startkalkyl
- Registrering
- Arbetsgivardeklaration
- Registrering hos Skatteverket (skatte- och avgiftsanmälan)
- Deklarationer
- Tillstånd
- Försäkringar
- Vad händer vid sjukdom?
- Övning och test

Block 3 Driva bolag, kapitel 6 - 8

Kapitel 6 Bokföring

- Dubbel bokföring
- Bokföringslagen
- Metoder
- Baskontoplanen
- Kontering
- Momsredovisning
- Budget
- Övning och test

Kapitel 7 Bokslut

- Avsluta bokföringen
- Bokslutstabla
- Sammanställ data
- Vikten av budgetuppföljning
- Förenklat bokslut
- Utökade bokslut
- Uppställning
- Balansräkning och Resultaträkning
- Baskontoplan och Bokslut

- Vad gör en revisor?
- Nyckeltal
- Övning och test

Kapitel 8 Avslutning av kurs

- Sammanfattning
- Test på hela kursen
- Länktips

